



DETERMINA A CONTRARRE n. 125 del 25-07-2022

per l'affidamento del servizio di una Campagna di Comunicazione

PREMESSO CHE

Il CIAPI di Priolo , organismo in house per la Regione Siciliana, ha in cantiere tutta una serie di attività progettuali nel triennio 2022-2024, in seno ad interventi di assistenza tecnica nei confronti dell'amministrazione regionale.

Richiamata la Deliberazione n. 83 del 24 febbraio 2022 della Giunta Regionale di Governo avente ad oggetto "Piano Attuativo Regionale del programma per la Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori - 'GOL'. Apprezzamento",

Considerato che , il Piano siciliano, apprezzato da ANPAL, garantisce la coerenza tra la normativa nazionale del Programma "Garanzia di occupabilità dei lavoratori" (GOL) il cui decreto di adozione è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 27 dicembre 2021 n.306 e l'attuazione a livello regionale, nonché la piena attuazione del programma;

Considerato ancora che nell'ambito di tale importante intervento sulle politiche attive in Italia, il **Par GOL-Sicilia** ritaglia per l'Ente CIAPI alcune importanti azioni strategiche a supporto degli interventi disposti dal GOL , peraltro anticipate con nota assessoriale prot. n. 1190/Gab del 17/2/2022, quali la riforma del comparto lavoro a cui sul territorio nazionale e regionale si lavora da anni prevedendo interventi diretti a veicolare diffusamente nuove competenze, di potenziamento dei centri per l'impiego e di rafforzamento del sistema duale;

Ritenuto essenziale e strategico dotarsi di un Piano di Comunicazione appositamente studiato in grado di dare visibilità a tutte le azioni che l'Ente vuole mettere in campo, oltre che implementare una formidabile "cassa di risonanza dei Programmi ATTUATIVI " con l'obiettivo sia di raggiungere tutti i potenziali beneficiari e stakeholders regionali;

Richiamato l'art 36 c 2 lett a) del D.lgs n 50-2016 e smi che così testualmente recita *"Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto ((anche senza previa consultazione di due o più operatori economici)) o per i lavori in amministrazione diretta."*

Tutto ciò premesso e per i motivi esposti in narrativa

DETERMINA

Che il Responsabile del Procedimento è nominato nella persona del F.D. Giovanni Guzzardo e che lo stesso proceda, con RDO sul sistema MEPA e all'affidamento del contratto di servizio alle condizioni di seguito prescritte e comunque, anche per quanto qui non dedotto, nel rispetto delle norme di legge e regolamentari vigenti:

Oggetto: Progettazione e realizzazione grafica di una campagna pubblicitaria/comunicazione sulle nuove iniziative che il CIAPI di Priolo potrà in essere nel breve periodo con le finalità di promuovere e/o sensibilizzare gli utenti rispetto ad un determinato servizio/prodotto, mettendone in luce soprattutto gli aspetti positivi

La progettazione dovrà tenere conto :

- del target di riferimento e delle sue caratteristiche;
- del messaggio da divulgare rispetto al servizio/prodotto;
- delle caratteristiche del servizio/prodotto;
- dei canali e mezzi da utilizzare;
- delle risorse umane e materiali che possono essere impiegate

Obiettivi della Campagna di Comunicazione sono:

- supportare la piena realizzazione degli obiettivi previsti dalla Campagna di Comunicazione;
- diffondere l'informazione in merito all'esistenza e al contenuto del servizio/prodotto;
- offrire al pubblico di riferimento una comunicazione semplice e diretta;
- assicurare la coerenza del messaggio e dei contenuti;
- favorire la coerenza delle attività di comunicazione dei soggetti coinvolti a livello nazionale e regionale;
- garantire su tutto il territorio regionale/nazionale un omogeneo accesso ad un set di informazioni generali.

Realizzazione e Costruzione: La Campagna di Comunicazione , idonea a promuovere l'Ente nel territorio dovrà prevedere:

- i "Servizi chiave" quali l'ideazione e la produzione dei messaggi da diffondere con la finalità di promuovere e divulgare le informazioni su alcune attività svolte dall'Ente.
- Contenere una linea grafica appropriata alle attività che l'Ente intende attuare , seguendo le linee generali e le indicazioni date dallo stesso .
- Un design definito insieme al CIAPI con l'utilizzo di foto, immagini, grafiche e video di forte impatto e attrattive per l'utente esterno in grado di dare una comunicazione piacevole, diretta, leggibile e fruibile attraverso i più diffusi social quali : FaceBook, Instagram, You Tube etc etc – o tramite Emittenti televisive e radio locali .

Tempi di realizzazione e consegna : Entro 30 gg dalla stipula del contatto

Infine il Responsabile del Procedimento, procederà all'acquisizione del CIG ed al compimento di tutti gli atti necessari.

Il contratto sarà firmato dal Direttore dell'Ente

Il Direttore del CIARI
Dott. Fabio Marino

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'F. Marino', written over the printed name 'Dott. Fabio Marino'.

